

**BMW グループ 2008 年上半期における販売実績 前年同期比 4.7%増
6 月の販売台数は微減
2005 年 3 月以来の 3 シリーズ・セダン累計販売台数、100 万台を突破**

ミュンヘン発 (2008 年 7 月 7 日):BMW グループの全 3 ブランド、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 2008 年上半期 (1 月-6 月)における販売実績が前年同期比+4.7%、764,874 台 (前年 :730,285 台)を記録しました。一方、米国や日本など、主要マーケットにおける景気停滞は当社の販売記録にも少なからず影響を及ぼしました。2008 年 6 月単月の総販売台数は前年同月比-2.8%の 146,138 台 (前年 :150,308 台)でした。

2008 年上半期販売実績について、BMW AG 販売およびマーケティング担当取締役のイアン・ロバートソンは次のようにコメントしています。

「本年度上半期において、予定通りの販売実績が得られました。自動車市場は現在、非常に困難な状況にありますが、私たちは通年の見通しで、販売新記録達成を目指します。さらに、世界マーケットの動向を見据えてプランを刷新していく所存です。」

2008 年上半期の BMW 販売総数は前年比 + 2.4%の 637,569 台 (前年: 622,415 台) でした。内訳は、BMW ブランド最量販モデル、BMW 1 シリーズが 116,919 台(+66.4% / 前年: 70,282 台)、BMW X5 が 63,352 台 (+30.5% / 前年: 48,533 台)という実績でした。また、6 月末現在、BMW X6 はすでに 6,082 台 が販売されています。さらに 2008 年上半期において販売成長を示したのが BMW 3 シリーズ・カブリオレ(33,476 台 / 前年: 23,353 台 / +43.3%) とクーペ (46,277 台 / 前年: 44,642 台 / +3.7%)、BMW 5 シリーズ・ツーリング (24,460 台 / 前年: 24,115 台 / +1.4%)、BMW 6 シリーズ・クーペ (5,048 台 / 前年: 4,741 台 / +6.5%)でした。また、6 月単月の総販売台数は 121,576 台で、前年同月の記録には僅かに及びませんでした (-4.8% / 127,770 台)。

2008 年 6 月は BMW ブランドにとって、2 つの画期的な出来事があった月でもあります。1 つ目に、好調な売れ行きを示している BMW3 シリーズ・セダンが、2005 年 3 月の発売以来、全世界で販売台数 100 万台を突破しました(1,002,052 台)。先代モデルは同じ期間の総販売台数が 945,000 台でした。また 2 つ目に、BMW M GmbH が 2008 年 6 月で創立 30 周年を迎えました。記念すべき 30 万台目の BMW M GmbH はアルピン・ホワイトの BMW M3 クーペで、レーゲンスブルク在住のお客様に納車されました。東バイエルンに位置するこの町は、エレガントかつパワフルな BMW スポーツ・カーを製造する当社工場の所在地でもあります。

上半期において、MINI の販売実績は +17.9%、126,810 台 (前年: 107,576 台)を記録しました。6 月単月における販売台数は、24,448 台 (前年: 22,465 台 / +8.8%)でした。MINI の

成長を担ったのは、昨年 11 月中旬から生産が開始され、三番目の顔として MINI ライナップに加わった MINI Clubman です。上半期における MINI Clubman 販売台数は 24,774 台、6 月単月では 4,811 台でした。つまり、MINI 総販売台数の 5 分の 1 は MINI Clubman が占める計算になります。

欧州、アジア、南米における 2008 年上半期販売成長

上半期、主な地域における販売実績は以下の通りです。

ヨーロッパ、アジアおよび南アメリカにおいては全体的に好調な販売でしたが、北アメリカ、アフリカにおける販売台数は前年割れでした。

ヨーロッパにおける総販売台数は 470,225 台を記録し、前年の 435,971 台を +7.9% 上回る結果となりました。西ヨーロッパでは 446,032 台 (+6.6% / 前年 :418,571 台)、東ヨーロッパも好調なペースで販売を伸ばし、前年比 +32.9% の 21,479 台(前年: 16,165 台) を記録しました。

アジア地域の総販売台数は、+8.7% で 83,386 台 (前年: 76,725 台) でした。特に中国市場における需要の成長は目覚しく、6 月末までに 35,468 台の実績を記録しました (+25.1% / 前年 :28,362)。

2008 年度上半期、アメリカ合衆国においては、長引く経済停滞と自動車マーケットの縮小が原因で、-4.0% の 157,913 台 (前年: 164,441 台) となりました。1 月-6 月で自動車全体需要が 10.1% も減少した、厳しい市場にありながら、BMW グループは米国において最高レベルを維持したと言えます。一方で、中米および南米における販売台数はそれぞれ、+8.4% の 7,486 台 (前年: 6,906 台)、+24.4% の 4,350 台 (前年: 3,496 台) でした。アメリカ諸国の総販売実績は前年比 2.6% で 183,935 台 (前年: 188,900 台) でした。

上半期、アフリカにおける販売実績は、主要マーケットである南アフリカのみでは(11,174 台/前年: 13,223 台 / -15.5%)、その他諸国との合計は-11.6% の 14,708 台 (前年: 16,630 台) を記録しました。

上半期におけるロールス・ロイスの販売台数は 495 台、(前年: 294 / +68.4%) でした。6 月単月の販売台数は 114 台(前年: 73 台 / +56.2%)と、大幅な成長を示しました。

本年上半期における二輪車部門の販売は、昨年の実績には若干至りませんでした。モトラック総販売台数は 55,932 台 (前年: 59,230 台、-5.6%) でした。6 月単月の販売台数は前年比 -5.9% の 10,904 台 (前年 :11,591 台) でした。

2008 年 6 月単月および 2008 年上半期 (1-6 月)の販売実績は以下の通りです。

	2008 年 6 月実績	前年比	2008 年上半期の累計実績	前年比
BMW グループ乗用車 合計	146,138 台	-2.8%	764,874 台	+4.7%
BMW	121,576 台	-4.8%	637,569 台	+2.4%
MINI	24,448 台	+8.8%	126,810 台	+17.9%
ロールス・ロイス	114 台	+56.2%	495 台	+68.4%
BMW モトラッド	10,904 台	-5.9%	55,932 台	-5.6%