

2008年1月31日

## 成功を収めた2007年に続く、画期的なニュース

### BMW ジャパンが“BMW サービス・インクルーシブ”の販売を開始

- 革新的なサービス・パッケージが新たなベンチマークとなる
- BMW ジャパン、海外メーカーブランドのトップの座に返り咲く

ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は、アジア地域ではじめて最長 5 年間の長期のサポートを実現するメンテナンス・パッケージ「BMW サービス・インクルーシブ」を、2008年2月1日からオプション販売すると発表しました。BMW サービス・インクルーシブの導入により、新たに BMW グループの製品を購入される顧客の車両維持費用は大幅に軽減され、さらなる顧客満足度の向上につながります。BMW ジャパンは2007年の販売成績好調という快挙に次ぎ、この画期的なメンテナンス・パッケージの販売を開始します。

2007年の実績を見ると、輸入車全体の登録台数が前年比 5.8%減と厳しい環境にある中で、2007年1月~12月期の BMW と MINI の総登録台数(並行輸入含む、以下同)は 61,116 台で、前年対比 1.7%減と健闘しました。内訳は、BMW ブランドが 47,103 台で前年対比 3.9%減、MINI ブランドが 14,013 台の 6.3%増でした。MINI は日本において過去最高の登録台数を記録し、まさに BMW MINI が彩った一年でした。

BMW の実績をシリーズ別に見ると、

- BMW3 シリーズは 23,330 台を販売、前年対比 2.4%増でした。競合が攻勢を強めるマーケットの中、昨年はこのセグメントにおけるベストセラーとなり、3年連続で実績を伸ばしています。
- 昨年フル・モデルチェンジした X5 は、販売を前年対比 36%伸ばし、SAV (スポーツ・アクティビティ・ヴィークル) のセグメントでは他の追随を許さない地位を確立しました。
- “MINI One”も加わり、フル・モデルチェンジを果たした MINI のラインアップは、モデルバリエーションをさらに強化し、オリジナリティをアピールし続けます。
- 東京モーターショーで発表された”MINI Clubman”は大きな反響を呼び、今春初めの発売に向けて、予約注文は急増しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社の代表取締役社長ヘスス・コルドバは次のように述べています。「私達は過去の成功に安寧することはありません。なぜなら、この大きな成功は、私達のお客様に真のプレミアム製品を絶えずお届けしてゆくことによるのみ達成なしえたことであることを良く知っているからです。BMW は常に前進してゆきます。私達のお客様に「駆けぬける喜び」を安心してお届け

するために、私達はこのたび革新的なメンテナンス・パッケージ「BMW サービス・インクルーシブ」の導入を決定したのです。これは新しい年にふさわしいニュースです。」

ビー・エム・ダブリュー株式会社は 1981 年に創立以来、プレミアム・セグメントにおいて明確かつ強いブランドイメージを創り上げるだけでなく、革新的なマーケティング技法とコンセプトをもってマーケットの先駆けの役割を果たしてまいりました。BMW 製品を購入されるお客様に、「駆けぬける喜び」をお届けするために、BMW グループは画期的なアフターサービスプログラムを導入してまいりました。すなわち、ビー・エム・ダブリュー株式会社は、その製品、フィナンシャルサービス、アフターサービスの領域にて常に「プレミアム」を定義してきたと言えます。

「当社は 1993 年に“BMW サービス・フリーウェイ”を導入いたしました。このサービスはプレミアムマーケットにおいては革命的なアフターサービスプログラムでした。このプログラムによりお客様の費用負担を軽減することで、“BMW ワールド”をさらに身近なものにし、大きな成功を収めたのです。」と、コルドバはさらに続けます。「すべてのお客様に“BMW サービス・インクルーシブ”をご提供できるこの機会を心から嬉しく思います。なぜならこの新しいサービス・パッケージが、再び自動車業界の“プレミアム”を再定義することとなるからです。」

主要なメンテナンスを全てカバーする“BMW サービス・インクルーシブ”をご購入いただいたお客様は、5 年間または走行距離 20 万キロまで、メンテナンスに必須の、ブレーキ液、エンジン・オイル、オイルフィルター、マイクロエアフィルター、ワイパーブレードなどが無償で提供されます。すなわちこのオプションを購入いただければ、BMW 製品ご購入のお客様は、この条件内で追加メンテナンスの費用が不要となります。

## **BMW サービス・インクルーシブの優れた特徴と顧客ベネフィット**

-メンテナンス費用を大幅に軽減、平均ユーザーで45%減\* のメリット

### **1.業界で最長、5年間に渡る長期のメンテナンスサポートを実現**

5年間(もしくは走行距離20万km以内)もの長期に渡り、規定のメンテナンス・サービスを受けることができます。

### **2.メンテナンス費用を大幅に軽減**

価格は、シリーズ毎にオプション設定しています。

代表的なシリーズの「BMW サービス・インクルーシブ」価格(消費税込み)は、下記の通りです。

- 1 シリーズ	43,000 円	- 3 シリーズ	47,000 円
- 5 シリーズ	56,000 円	- 6 シリーズ	61,000 円
- 7 シリーズ	65,000 円	- Z4	44,000 円
- X3	47,000 円	- X5	78,000 円
- Z4	44,000 円	- M3 クーペ	122,000 円
- M5	136,000 円	- M6	144,000 円
- Z4 M ロードスター/クーペ	93,000 円		

例えば BMW3 シリーズ、325i セダンの場合、5年もしくは20万kmまでのパッケージ費用は、47,000円(消費税込み)です。年間約10,000km程度走行される平均的なお客様の場合、5年間当たりマイナス45%、また同じく年間15,000km程度走行するお客様の場合、5年間でマイナス64%の価格メリットを享受いただけます。

\* BMW 325i での試算。5年間メンテナンス費用標準金額: ¥131,000円との比較。

### **3.主要のメンテナンス項目を大きくカバー**

以下の主要メンテナンス項目を、日本全国の BMW 正規ディーラーにおいて工賃も無償で交換いただけます。

エンジン・オイル

エンジン・オイル・フィルター

ブレーキ液

スパーク・プラグ

マイクロ・フィルター

エア・フィルター

ワイパー・ブレード・ラバー(期間中に4回まで)

それぞれの消耗品は、車両に搭載されたセンサーによりモニターされ、最適な交換時期がボード・モニターもしくはメーターパネル上に表示されます。